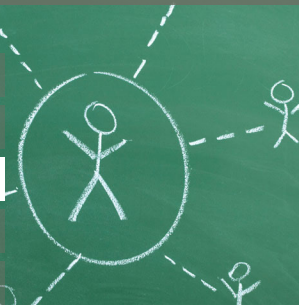


MVP BUSINESS SOLUTIONS

- Administration
- Production
- Leadership
- Ventes et marketing
- Gestion financière



# L'orientation du changement

## NOUS NE POUVONS CHANGER LE PASSÉ, MAIS NOUS POUVONS INFLUER SUR L'AVENIR.

Il est plus facile de savoir quoi changer que d'apporter un changement durable. Les ateliers qui s'adaptent au changement sont les mieux outillés pour profiter des occasions et garantir leur succès à long terme. Ce cours offre aux propriétaires et directeurs l'occasion d'évaluer et de renforcer leurs compétences de leaders en apprenant des méthodes éprouvées d'orientation du changement. Il porte sur le Modèle de changement organisationnel en 8 étapes de John Kotter, élaboré après 15 ans d'étude des raisons pour lesquelles les entreprises ne réussissent pas à faire durer les changements. Ce modèle présente un processus simple mais réaliste d'exécution des changements.

### Cours de leadership Optimisation du rôle des gestionnaires, superviseurs et chefs d'équipe...

La réussite présente et future exige de nouvelles idées, de nouveaux processus et une culture vouée à l'amélioration continue. Le plus important, ce sont les qualités de leader des gestionnaires, superviseurs et chefs d'équipe, et leur capacité de mettre en œuvre et de poursuivre l'amélioration continue dans toute l'entreprise.

**QUI DEVRAIT PARTICIPER** Les propriétaires d'ateliers, les directeurs administratifs, les directeurs de la production et le personnel clé

**EXIGENCES MINIMALES** Tous les clients de PPG et de Nexa Autocolor<sup>MC</sup> peuvent bénéficier des cours de la Série sur le développement commercial de MVP.

**OBJECTIF DU COURS** Aider les dirigeants à développer les solides compétences en leadership nécessaires pour mener un changement organisationnel. Les participants élaboreront un plan d'action « intelligent » pour leur entreprise

**DURÉE DU COURS** 2 jours

- SUJETS ABORDÉS**
- Le modèle de changement en 8 étapes de John Kotter
  - Erreurs courantes qui empêchent le changement
  - Les 3 étapes du changement organisationnel
  - Détermination des valeurs fondamentales de votre entreprise
  - Élaboration de votre vision du changement
  - Rédaction d'énoncés de mission inspirants
  - Établissement d'objectifs organisationnels « intelligents »
  - Direction en vue d'atteindre des objectifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS** Minimum 10, maximum 24

Les participants I-CAR peuvent obtenir 14 heures-crédits pour ce cours. Ce cours peut compter pour 28 heures-crédits AMI de formation reconnues pour le diplôme d'Accredited Automotive Manager (AAM). Les participants recevront : manuel, documents, lunch, rafraîchissements et certificat de participation.

### Série sur le développement commercial de MVP

Principaux facteurs de réussite des entreprises axées sur le rendement

Regroupés en 5 domaines fonctionnels

Le succès de ces cours réside dans l'expérience pratique des instructeurs agréés de MVP allié à un programme pragmatique et pertinent d'administration des affaires. Résultat : les Centres de développement commercial ultramodernes de PPG offrent des centaines de cours chaque année, dans toute l'Amérique du Nord. Pour voir comment ces programmes passionnants peuvent améliorer votre rendement et votre rentabilité dans un marché toujours plus concurrentiel, rendez-vous à la page « Cours commerciaux » du site MVP de PPG, à [www.ppgmvp.com](http://www.ppgmvp.com), pour découvrir l'ensemble le plus complet de cours commerciaux de l'industrie de la réparation de carrosseries.

[www.ppgmvp.com](http://www.ppgmvp.com)

